



Centrální optimalizační opatření k systému Czech POINT

„Czech POINT 2.0“

Definice centrálního optimalizačního opatření

Projekt PMA 3 cílí na procesní optimalizaci zásadních agend veřejné správy, případně na digitalizaci fungování veřejné správy. V rámci analýzy jednotlivých agend byla v rámci projektu zjištěna řada míst, kde lze významně optimalizovat fungování veřejné správy změnou či vytvořením centrálních informačních systémů. Tato opatření nazýváme centrálními optimalizačními opatřeními, jejich výhodou je dosah do většího množství agend a komplexita s tím spojená. Klasická optimalizační opatření se naproti tomu týkají pouze jedné agendy, případně jednoho procesu, jejich dopad je tedy zásadně menší. Navíc jsou centrální optimalizační opatření velice blízka gesci ministerstva vnitra v rámci jeho koordinační role v oblasti ICT a vzhledem k působnosti odboru eGovernmentu na MV jsou i analýzy vznikající při vytváření centrálních optimalizačních opatření snáz implementovatelná.

Centrální optimalizační opatření respektuje strukturu klasického optimalizačního opatření, tj. nastínění problému a návrh řešení, ale u centrálních optimalizačních opatření jsou tyto kapitoly obecnějšího charakteru a jsou specifikovány až přílohami. V centrálním optimalizačním opatření se totiž odráží struktura MV i odboru eGovernmentu v rámci MV a tým PMA zde plní roli analytického a výzkumného týmu, který pomáhá dalším týmům v rámci návrhu či implementace jednotlivých centrálních optimalizačních opatření. Jednotlivé přílohy spolu tím pádem souvisí často jen tématem centrálního optimalizačního opatření a fungují jako samostatné výstupy.

Nastínění problému

Pokrytí České republiky ve vztahu k pobočkám Czech POINT (Kontaktním místům veřejné správy) je nebývale rozsáhlé. Konkrétně se jedná o síť více než 7 300 kontaktních míst, z toho bezmála 70 v rámci zahraničních zastupitelských úřadů, s téměř 29 miliony vydaných výstupů (tj. výpisů z rejstříků, konverzních služeb, služby spojené s datovými schránkami, aj.). Od spuštění systému v roce 2007 tak hovoříme o průměrně 2,2 milionu výstupů ročně, a to skutečně pouze výstupů na kontaktních místech veřejné správy (tj. na pobočkách Czech POINT na úřadech, poštách, u notářů, aj.). K uvedenému počtu výstupů je pak nutné přidat dalších více než 77 milionů výstupů v rámci backoffice úřadů, které informační systém Czech POINT využívají pro výkon svěřených agend (mimo jiné zápisy matričních událostí jako narození či sňatky, změny místa trvalého pobytu, konverze z moci úřední, aj.). K informačnímu systému Czech POINT mají přístup také soudy.

Funkce a služby zajišťované systémem Czech POINT, respektive skrze Czech POINT, jsou tedy nejen služby podstatné pro výkon na straně backoffice veřejné správy, ale obecně lze tento systém zařadit mezi klíčové nástroje eGovernmentu, těšícího se vysoké míře využívání mezi klienty veřejné správy.

Informační systém Czech POINT patří tedy bezpochyby mezi pilíře českého eGovernmentu. V současnosti je však tento systém ve stavu architektonické zastaralosti. Ani uživatelská rozhraní již



neodpovídají současným standardům ve vztahu k moderním trendům v UX/UI. S ohledem na dopad systému směrem k veřejnosti i směrem k úřadům je nutné přistoupit ke změnám v této oblasti a zajistit koncepční rozvoj systému Czech POINT, který přinese komfort jeho uživatelům a tím také žadatelům o služby z řad občanů.

Návrh řešení

V rámci dalšího žádoucího rozvoje eGovernmentu v České republice se tak předpokládá zásadní upgrade Czech POINT, ve smyslu výstavby nového, architektonicky moderního, modulárního a uživatelsky přívětivého informačního systému, který naplní nové legislativní i strategické požadavky vyplývající mimo jiné ze zákona č. 12/2020 Sb., o právu na digitální služby či z požadavků Národního architektonického plánu a Informační koncepce ČR. Nový Czech POINT, označovaný jako Czech POINT 2.0. Výstavba nového systému přinese nejen přehledné prostředí pro uživatele systému, čímž dojde k efektivnější a rychlejší práci v rámci uživatelských rozhraní, ale zejména k architektonické přípravě systému na nárůst počtu služeb a prostřednictvím Czech POINT vykonávaných agend (viz COO_Czech POINT 3.0) tak, aby přidávání řady nových služeb bylo časově méně náročné a hospodárné.

Po rozhodnutí o výstavbě informačního systému Czech POINT 2.0, bylo nutné provést důkladné analytické práce tak, aby bylo možné správně definovat business požadavky pro tento nový kritický informační systém. Práce týmu projektu PMA 3 se tak soustředily na zpracování analytických materiálů, zejména ve vztahu ke službám poskytovaným skrze informační systém Czech POINT jak koncovým klientům veřejné správy, tak úředníkům a pracovníkům kontaktních míst, kteří se systémem při výkonu svěřených agend přímo pracují. Za tímto účelem vznikl nejen přehled stávajících služeb a napojení Czech POINT na další informační systémy, ale také přehled možných změnových požadavků, vyplývajících mimo jiné z řady rozhovorů provedených s pracovníky obsluhy kontaktních míst veřejné správy i s úředníky využívajícími Czech POINT při výkonu svěřených agend (např. matrikáři). Na základě těchto materiálů byl plánován další procesní postup i rozvoj systému, dále byla zahájena precizace návrhů nové business architektury pro Czech POINT 2.0. Přistoupeno bylo také k formulaci změnových požadavků s ohledem na nutnou modernizaci architektonickou i uživatelskou, tj. včetně prvních návrhů nových vizuálních prostředí pro práci v rámci systému. Zároveň byly dle vytipovaných oblastí pro změny připraveny také návrhy způsobu získávání a publikace statistických dat.

V souvislosti s budoucí výstavbou nového systému však bylo od počátku nutné myslet také na jeho implementaci ke koncovým stanicím, úřadům a kontaktním místům veřejné správy. S ohledem na počet stanic, které mají k informačnímu systému Czech POINT nyní přístup, a dopad systému jak do chodu úřadů, tak směrem k podáním od občanů, bylo nutné předem pečlivě zvážit způsoby a možnosti jeho implementace. V tomto ohledu tým projektu PMA 3 vytipoval oblasti, které souvisí s tzv. Roll out, tj. s rozbalením systému právě ke koncovým stanicím.

Záměrem výše uvedených prací bylo nejen podrobně analyzovat stávající stav, ale především vytvořit relevantní podklad k diskusím o změnách ve smyslu upgrade a optimalizací stávajících prostředí, služeb i procesů pro nový Czech POINT 2.0.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY



Přílohy:

Příloha č. 1 – CzechPOINT popis služby

Příloha č. 2 – Myšlenková mapa: editace dat, verze 1

Příloha č. 3 – Myšlenková mapa: editace dat, verze 2

Příloha č. 4 – Funkce CzechPOINT

Příloha č. 5 – Detailní popisy služeb CzechPOINT

Příloha č. 6 – Myšlenková mapa Statistiky CzechPOINT